



## Aus Leerständen werden Freiräume: Neue Ideen für die Innenentwicklung im Allgäu

Landkreise Ober-, Ost-, und Unterallgäu,  
Landkreis Lindau, kreisfreie Städte  
Kempten, Kaufbeuren und Memmingen,  
Schwaben.

### Herausforderungen

- Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung der kommunalen Entscheidungsträger hinsichtlich innovativer Raumnutzungen
- Aufzeigen gesellschaftlicher Trends, die sich auch auf das Raumverständnis heutiger Zielgruppen auswirken

### Kontakt

Ramona Riederer  
Standortentwicklung und Konversion  
Allgäu GmbH  
[riederer@allgaeu.de](mailto:riederer@allgaeu.de)  
Tel.: 0831 57537-21



Aus Leerständen werden Freiräume, hier das Digitale Gründerzentrum in der alten Schlichterei Kempten (Foto: Allgäu Digital)



Gesellschaftliche Trends und Innenentwicklung passen gut zusammen  
(Grafiken: Passion & Mountains)

### Ausgangssituation

Im bayerischen Allgäu mit insgesamt 147 Kommunen kümmert sich die Allgäu GmbH um die Themen Gewerbeflächen, Wohnraum, Innenentwicklung. Mit dem Projekt „Aus Leerständen werden Freiräume“ wurde ein Informationspaket für Bürgermeister und Bürgermeisterinnen und weitere Akteure geschnürt, das innovative Raumnutzungen in Leerständen in den Fokus nimmt. Ziel ist es, für Coworking, Pop-Up und Co. zu sensibilisieren und Pilotprojekte in der Region vorzustellen. Auch das Themenfeld „Innen Wohnen“ mit neuen Ideen für ergänzende Bebauung sowie die Belebung von Industriebrachen und Althofstellen wurde aufgegriffen.

### Umsetzung

Durch Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnenarbeit und Veranstaltungen wurde das Projekt im Rahmen der Konversionsförderung umgesetzt. Diverse Leitrends sind dabei strukturgebend: Raum testen, Raum teilen, Raum beleben, Raum neu denken und Raum öffnen. Blogbeiträge, Printprodukte, Medienkooperationen und Fachtagungen stellten den Kern der Arbeit dar.

### Die Allgäuer FreiraumTagung

Mit dem neuen Format „Allgäuer FreiraumTagung“ wurde ein Informations- und Vernetzungsformat auf Allgäuebene geschaffen. Ein Forum, das sich mit den verschiedenen Themen der Innenentwicklung einmal jährlich auseinandersetzt. Bis zu 120 Personen tauschen sich hier aus und informieren sich über



Coworking, Pop-Up, Workation, die Veränderung von Wohnbedarfen und innovative Wohnformate der Zukunft.

### Print-Produkte und Online-Angebot

Mit der Umsetzung verschiedener Print-Produkte sowie der Schaffung des Online-Angebots als Ergänzung dazu können sich die Zielgruppen digital anhand von Blogbeiträgen sowie analog durch verschiedene Informationsbroschüren informieren. Hier werden beispielsweise alle Coworking-Spaces in der Region, verschiedenste Pop-Up-Ansätze, erfolgreiche Beispiele für Industriebrachenwiederbelebung, kreative Umnutzungen sowie Werkstattformate aufgezeigt.

### Weitere Informationen

[Neue Konzepte für innerörtliche Leerstände im Allgäu](#)

[Wohnraum im Allgäu](#)



Das Informationspaket besteht aus Tagungen, Broschüren und Onlineprodukten  
(Grafiken: Passion & Mountains)

