

## Bayerische Klima-Allianz

Gemeinsame Erklärung  
der Bayerischen Staatsregierung und des  
VerbraucherService Bayern im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V.  
für eine Zusammenarbeit zum Schutz des Klimas

vom 3. Dezember 2014



Bayerische Staatsregierung

Verbraucher  
Service  
Bayern  
im Katholischen  
Deutschen Frauenbund e.V.



---

## Bayerische Klima-Allianz

Der Klimawandel und der Schutz der Umwelt gehören zu den wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit und können nur gesamtgesellschaftlich gemeistert werden. Die Bayerische Staatsregierung, Bayerns Wirtschaft und Wissenschaft, Verbände und Kommunen, aber auch alle Bürgerinnen und Bürger sind jeweils in ihrem Aktionsbereich gefordert. Die gesellschaftlichen Akteure zu vernetzen, sich gegenseitig bei Maßnahmen zum nachhaltigen Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen, Wissen zu vermitteln und zum Handeln zu motivieren, sind die wesentlichen Anliegen der Bayerischen Klima-Allianz.

Als Partner der Bayerischen Klima-Allianz möchte der VerbraucherService Bayern im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V. (VSB) seinen Beitrag leisten und gemeinsam mit allen Akteuren, Verbraucherinnen und Verbraucher zu einem nachhaltigen Lebensstil anregen. Maßnahmen zur Energieeinsparung, Energieeffizienz und Ressourcenschonung müssen auf allen Ebenen zügig umgesetzt werden, damit die Auswirkungen des Klimawandels auch für nachfolgende Generationen beherrschbar bleiben.

Der VSB tritt mit dieser Erklärung als Partner der Bayerischen Klima-Allianz bei. Mit Unterzeichnung der folgenden Erklärung bekennt sich der VSB zu seiner Verantwortung für Umwelt- und Klimaschutz in Bayern.

---

## Der VerbraucherService Bayern im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V. (VSB)

Der VSB ist ein gemeinnützig tätiger Fachverband für Hauswirtschaft und Verbraucherberatung und steht für anbieterunabhängige Verbraucheraufklärung und nachhaltige Verbraucherbildung. Er ist eine Organisation des Katholischen Deutschen Frauenbundes (KDFB) mit etwa 180.000 Mitgliedern in Bayern und besteht seit Juli 1956 als eingetragener Verein. Der VSB wird gefördert durch die Bayerischen Staatsministerien für Umwelt und Verbraucherschutz sowie für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten.

Ziele der Arbeit des VSB:

- Förderung nachhaltiger Lebensstile und Verhaltensweisen
- Stärkung der Verbraucherinnen und Verbraucher
- aktive, anbieterunabhängige Hilfe zur Selbsthilfe vor Ort
- Abmahnung von Verbraucherrechtsverstößen

Der VSB betreibt für die Verbraucherinnen und Verbraucher in Bayern 15 Beratungsstellen: In Ansbach, Aschaffenburg, Augsburg, Bamberg, Cham, Donauwörth, Forchheim, Ingolstadt, München, Neufahrn, Passau, Regensburg, Schwandorf, Traunstein und Würzburg.

Zudem verfügt der VSB über ein Netz von bayernweit ca. 1.600 Zweigvereinen im KDFB und kann so eine breite Basis unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen schnell und effizient erreichen.

Klimarelevante Themen werden insbesondere vom Umwelt-, Ernährungs- und Energieteam behandelt. Umweltbildung im Haushalt ist seit Juni 1992 ein Bestandteil der Bildungsarbeit des VSB. An den Beratungsstandorten Ansbach und Forchheim, Passau, Regensburg sowie seit Oktober 2013 auch in Augsburg ist jeweils eine Umweltberaterin tätig. Jedes Jahr steht ein für private Haushalte wichtiges Nachhaltigkeitsthema im Mittelpunkt, wie beispielsweise der bewusste Umgang mit Wasser oder Energie im Alltag.

Energieberatung wird angeboten in Arnstorf, Aschaffenburg, Cham, Forchheim, Ingolstadt, Neufahrn, Neuötting, Passau, Regensburg, Trostberg und Vilshofen. Mit Ausnahme von Passau wird dieses Angebot gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Der VSB setzt sich ein für einen verantwortungsvollen Konsum und einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, wobei sich seine Angebote an alle Bürgerinnen und Bürger richten. Er bietet:

- Beratung in Verbraucher-, Ernährungs-, Finanz-, Energie- und Umweltfragen
- Bildungs- und Vortragsveranstaltungen vor Ort
- Interessensvertretung in Gesellschaft und Politik
- berufliche Aus- und Weiterbildung in der Hauswirtschaft

---

## Ziele des VSB im Rahmen der Bayerischen Klima-Allianz

Die Bildungsarbeit des VSB orientiert sich am Konzept der Bildung für eine nachhaltige Entwicklung. Ziel ist es, nachhaltige Verhaltensweisen im Alltag zu stärken und praxisrelevantes Wissen zu vermitteln. Dabei soll aufgezeigt werden, wie sich unser Handeln auf Mensch und Umwelt regional und weltweit sowie in Zukunft auswirkt und welche Handlungsalternativen es gibt.

Angesichts der Informationsflut ist es für viele Verbraucherinnen und Verbraucher schwierig, Informationen zu bündeln und zu verarbeiten. Hier bieten die Beraterinnen und Berater des VSB Hilfestellungen und versuchen, die Eigenverantwortung der Ratsuchenden zu stärken und Lösungswege aufzuzeigen. Verbraucherinnen und Verbraucher werden durch fachliche Informationen bei der Entscheidungsfindung unterstützt.

Umfangreiche Informationsmaterialien ergänzen die Bildungsangebote des VSB. Er informiert durch Vorträge, Ausstellungen, in Faltblättern und Pressemeldungen. Auch auf dem Bayerischen Verbraucherportal [www.vis.bayern.de](http://www.vis.bayern.de), dem Verbraucherinformationssystem der Bayerischen Staatsregierung, sind Beiträge des VSB zu finden. Die verbandseigene Publikation „VerbraucherINFO“ behandelt aktuelle Verbraucherthemen ausführlich.

Sie erscheint zehnmal pro Jahr in der Mitgliederzeitschrift mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren und wird auch als Einzeldruck sowie als Download zur Verfügung gestellt. Mit seinen Beratungs- und Bildungsangeboten erreicht der VSB jährlich etwa 100.000 bayerische Bürgerinnen und Bürger persönlich. Zusätzlich erhöhen Homepage- und Facebook-Auftritt sowie zahlreiche Messeaktivitäten die Reichweite.

Private Haushalte in Industrieländern haben einen großen Anteil am Energie- und Ressourcenverbrauch. Deshalb kann jede einzelne Verbraucherin und jeder einzelne Verbraucher einen Beitrag zur Senkung der Klimabelastung leisten, indem sie im Alltag die Prinzipien der Effizienz und Suffizienz beachten. Die Bildungsarbeit richtet sich an alle Verbraucherinnen und Verbraucher in Privathaushalten. Darunter sind die ca. 180.000 Mitglieder des VSB eine besonders wichtige Zielgruppe, da sie als Multiplikatorinnen eine bedeutende Rolle spielen.

Der VSB bekräftigt mit dem Beitritt zur Bayerischen Klima-Allianz seinen Einsatz für den Klimaschutz.

Als Partner der Bayerischen Klima-Allianz möchte der VSB seinen Beitrag leisten und gemeinsam mit allen Akteuren, Verbraucherinnen und Verbraucher zu einem nachhaltigen Lebensstil anregen.

Er will auch intern alle Möglichkeiten zur Einsparung und zum effizienten Einsatz von Energie nutzen.

Nach seinem Beitritt zur Bayerischen Klima-Allianz wird der VSB mit seinem Projekt „Klimafreundlich mobil“ speziell auf das hohe Einsparpotential von Kohlendioxid bei kurzen Strecken eingehen. Im Rahmen des Projekts will der VSB Alternativen veranschaulichen. Die Umsetzung erfolgt nach Maßgabe der zur Verfügung gestellten Mittel.

Regensburg, am 3. Dezember 2014

---

## Für den VerbraucherService Bayern im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V.

**Juliana Daum**  
Landesvorsitzende

## Für die Bayerische Staatsregierung

**Horst Seehofer**  
Bayerischer Ministerpräsident

**Ulrike Scharf**  
Bayerische Staatsministerin für  
Umwelt und Verbraucherschutz

**Joachim Herrmann**  
Bayerischer Staatsminister des Innern,  
für Bau und Verkehr

**Prof. Dr. Winfried Bausback**  
Bayerischer Staatsminister der Justiz

**Dr. Ludwig Spaenle**  
Bayerischer Staatsminister für  
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst

**Ilse Aigner**  
Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien,  
Energie und Technologie

**Helmut Brunner**  
Bayerischer Staatsminister für Ernährung,  
Landwirtschaft und Forsten

**Melanie Huml**  
Bayerische Staatsministerin für Gesundheit und Pflege